



Instituto
Europeo
de Posgrado



University

Continued Executive Education

Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data

INCLUYE

Data-Driven
Decision Making
Certification
Program



ÍNDICE

Carta de bienvenida	1
Presentación de la Universidad	2
Justificación	3
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	5
A quién va dirigido	6
Salidas Profesionales	7
Plan de Estudios	8
Certificado americano: Project Management Excellence Certification	9
Certificación de Harvard ManageMentor	12
¿Por qué elegir esta Maestría en Línea?	14
Metodología	15
Información General	15
Inversión y Formas de Pago	15

CARTA DE BIENVENIDA

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Formamos parte de la prestigiosa Red Summa Education, una alianza internacional de instituciones con más 100.000 estudiantes y una sólida trayectoria de más de 12 años de experiencia en el sector. Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte programas de Maestría y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Gracias al acuerdo entre IEP y Summa University, puedes estudiar tu posgrado obteniendo una Titulación oficial de IEP y una Certificación de EE.UU. por Summa University. El reconocimiento y el mérito de ambas instituciones, ofrecen a profesionales de todos los sectores, una formación de alto prestigio en México y a nivel internacional permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.



Continued Executive Education



JUSTIFICACIÓN

Estudiar una **Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data** puede ser crucial en el entorno empresarial actual por varias razones:

- **Toma de Decisiones Informada:** La combinación de habilidades en administración de negocios, inteligencia de negocios y big data permite a los profesionales tomar decisiones estratégicas basadas en datos con un entendimiento profundo del impacto empresarial.
- **Optimización de Operaciones:** La implementación efectiva de BI y Big Data en la administración de negocios puede llevar a una mayor eficiencia operativa. El análisis de datos puede identificar áreas de mejora, eliminar ineficiencias y optimizar procesos.
- **Ventaja Competitiva:** Las empresas que pueden aprovechar la inteligencia de negocios y los datos masivos tienen una ventaja competitiva. La capacidad para analizar y utilizar datos de manera efectiva puede ayudar a anticipar tendencias del mercado, comprender a los clientes y responder rápidamente a cambios en el entorno empresarial.
- **Desarrollo de Estrategias Basadas en Datos:** La Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data proporciona las habilidades necesarias para desarrollar estrategias empresariales basadas en datos. Esto implica comprender cómo los datos pueden informar sobre la dirección estratégica de una empresa.
- **Innovación y Desarrollo de Productos:** El análisis de big data puede proporcionar información valiosa para la innovación y el desarrollo de productos. Comprender las necesidades y preferencias del cliente a través de datos puede conducir a la creación de productos y servicios más exitosos.
- **Gestión Efectiva de Recursos:** La capacidad para gestionar grandes volúmenes de datos también es esencial para optimizar el uso de los recursos de la empresa, ya sean financieros, humanos o tecnológicos.
- **Liderazgo en Transformación Digital:** La transformación digital es fundamental en la actualidad. Una Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data prepara a los profesionales para liderar iniciativas de transformación digital en sus organizaciones.
- **Comprensión Global del Negocio:** Al estudiar una maestría en administración de negocios, se obtiene una comprensión integral de los principios empresariales, combinada con habilidades específicas en BI y Big Data. Esto permite a los profesionales tener una perspectiva holística al abordar desafíos y oportunidades comerciales.

En resumen, una Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data ofrece una combinación valiosa de habilidades de gestión y análisis de datos, lo que es esencial para enfrentar los desafíos y capitalizar las oportunidades en el mundo empresarial actual.

OBJETIVO GENERAL

Al concluir la **Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data**, el estudiante estará capacitado para liderar equipos altamente eficientes, implementar estrategias de transformación digital y utilizar herramientas financieras para la toma de decisiones.

Además, dominará la gestión de sistemas y plataformas tecnológicas, desarrollará productos digitales innovadores y dirigirá de manera efectiva la estrategia comercial. Asimismo, estará preparado para aplicar técnicas avanzadas de big data con el objetivo de tomar decisiones empresariales más informadas, generar ventajas competitivas y optimizar el rendimiento de la organización en un entorno cada vez más digital y orientado a los datos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El egresado en la **Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data**, se desarrollará profesionalmente a través de la aplicación de conocimientos sustentados en:

- Los principales conceptos y tendencias relacionadas con la transformación digital en el contexto de la IV Revolución Industrial.
- Los aspectos como el modelo de negocio, la viabilidad económica y la valoración de startups.
- El papel de la tecnología en la Transformación Digital y la conversión de la tecnología en un habilitador estratégico para la empresa.
- Los diferentes flujos financieros y sus implicaciones, así como la importancia del presupuesto en la planificación financiera.
- Los nuevos escenarios de conceptualización, diseño, producción, venta y evolución de los productos digitales.
- Las estrategias de comunicación en Internet, incluyendo el Social Media y el email Marketing, así como el uso del CRM y los Funnels de conversión.
- La planificación de ventas, la organización de la estructura de ventas y la elaboración de estrategias y planes de ventas.
- La función de los mercados monetarios y cómo influyen en la economía en general.
- El valor de los datos y cómo aprovecharlos para obtener información estratégica y tomar decisiones informadas.
- Los conceptos fundamentales de la estrategia empresarial, así como las herramientas y metodologías para formular, implementar y evaluar una estrategia competitiva.
- Los distintos tipos de datos, sus usos y cómo manejarlos de manera estratégica para satisfacer las necesidades del negocio.
- Los fundamentos del liderazgo, incluyendo cómo ejercerlo de manera efectiva.
- Los diferentes informes y métricas que proporciona Google Analytics.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Una Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data está diseñada para profesionales que desean adquirir habilidades avanzadas en la gestión de datos y tomar decisiones informadas en el entorno empresarial.

Los perfiles típicos de los estudiantes de este programa incluyen:

- **Profesionales de Negocios con Experiencia:** Personas que ya tienen experiencia laboral en el ámbito empresarial y desean avanzar en sus carreras adquiriendo habilidades específicas en BI y Big Data.
- **Gerentes y Líderes Empresariales:** Individuos que ocupan cargos de liderazgo y desean mejorar su capacidad para tomar decisiones estratégicas basadas en datos y dirigir la implementación de soluciones de BI y Big Data en sus organizaciones.
- **Profesionales de Tecnologías de la Información (TI):** Aquellos que trabajan en el campo de TI y desean combinar sus conocimientos técnicos con habilidades de gestión empresarial y análisis de datos.
- **Analistas de Datos y Científicos de Datos:** Personas que trabajan en roles analíticos y desean ampliar su conocimiento en la aplicación de técnicas de BI y Big Data en un contexto empresarial.
- **Consultores Empresariales:** Individuos que ofrecen servicios de consultoría y desean especializarse en ayudar a las empresas a implementar soluciones de BI y Big Data.
- **Profesionales de Marketing:** Especialmente aquellos interesados en la analítica de datos para comprender mejor el comportamiento del cliente, evaluar la efectividad de las estrategias de marketing y mejorar la toma de decisiones relacionadas con el marketing.
- **Emprendedores:** Personas que están iniciando o dirigiendo sus propios negocios y desean adquirir habilidades avanzadas para utilizar BI y Big Data en la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias.
- **Profesionales de Finanzas:** Aquellos que trabajan en el sector financiero y buscan utilizar análisis de datos para la toma de decisiones financieras más informada.

En resumen, la Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data está diseñada para atraer a profesionales con diversas experiencias y antecedentes, proporcionándoles las habilidades necesarias para liderar en la convergencia de la gestión empresarial y las tecnologías de datos. Los requisitos específicos de admisión pueden variar según la universidad y el programa en particular.

SALIDAS PROFESIONALES

- **Especialista en Transformación Digital:** Guiar a las empresas en la adopción de la IV Revolución Industrial, aplicando los principales conceptos y tendencias de la transformación digital.
- **Analista de Viabilidad Económica y Valoración de Startups:** Evaluar modelos de negocio, viabilidad económica y realizar valoraciones de startups para respaldar decisiones de inversión y desarrollo empresarial.
- **Director de Tecnología Estratégica:** Liderar la incorporación estratégica de la tecnología en la transformación digital de la empresa, convirtiéndola en un habilitador clave para el éxito organizacional.
- **Especialista en Flujos Financieros y Presupuestos:** Gestionar diferentes flujos financieros, evaluar sus implicaciones y liderar la planificación financiera, incluyendo la importancia del presupuesto en la estrategia empresarial.
- **Gerente de Productos Digitales:** Conceptualizar, diseñar, producir y evolucionar productos digitales, liderando la innovación en la creación de soluciones digitales innovadoras.
- **Estratega de Comunicación en Internet:** Desarrollar estrategias de comunicación en línea, incluyendo Social Media y e-mail Marketing, así como el uso efectivo de CRM y Funnels de conversión.
- **Director de Ventas:** Planificar y organizar estrategias de ventas, liderar la estructura de ventas y elaborar planes que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.
- **Analista de Mercados Monetarios:** Evaluar la función de los mercados monetarios y su influencia en la economía, proporcionando análisis críticos para la toma de decisiones financieras.
- **Especialista en Gestión de Datos:** Comprender el valor estratégico de los datos y utilizarlos para obtener información clave, contribuyendo a la toma de decisiones informadas.
- **Estratega Empresarial:** Aplicar conceptos fundamentales de estrategia empresarial y utilizar herramientas y metodologías para formular, implementar y evaluar estrategias competitivas.
- **Experto en Manejo Estratégico de Datos:** Manejar diferentes tipos de datos estratégicamente para satisfacer las necesidades del negocio y aprovechar su potencial.
- **Líder Empresarial:** Aplicar fundamentos de liderazgo de manera efectiva, liderando equipos hacia el éxito en entornos digitales y de transformación.
- **Analista de Datos con Google Analytics:** Interpretar informes y métricas proporcionados por Google Analytics para obtener insights valiosos y orientar estrategias basadas en datos.

PLAN DE ESTUDIOS



16 meses

Nombre de la Institución:

Instituto Europeo de Posgrado

Estudios:

Maestría

• PRIMER CICLO

Materia	Créditos
Transformación Digital	7
Área de Emprendimiento, Innovación y Plan de Negocio	7
Sistemas y Plataformas Tecnológicas	7
Interpretación de Indicadores	7
Total Ciclo I	28

• SEGUNDO CICLO

Materia	Créditos
Productos Digitales	7
Marketing Digital y Marketing de Automatización	7
Estrategias de Comercialización	7
Entorno Económico Global	7
Total Ciclo II	28

• TERCER CICLO

Materia	Créditos
Big Data dentro de la Informática	7
Big Data e Inteligencia de Negocio	7
Estrategias Competitivas: La Búsqueda de la Excelencia	7
Herramientas del Big Data y Gobierno del Dato	7
Total Ciclo III	28

• CUARTO CICLO

Materia	Créditos
Evolución del Concepto de Liderazgo	7
Calificación Individual en Google Analytics (IQ)	7
Proyecto Final	7
Total Ciclo IV	21

Total créditos	105
-----------------------	------------

CERTIFICADO AMERICANO



4 meses | 300 horas



Data-Driven Decision Making Certification Program

PRESENTACIÓN

El **Data-Driven Decision Making Certification Program** te equipará con las habilidades y el conocimiento esenciales para liderar la revolución de la toma de decisiones impulsadas por datos en el mundo empresarial actual. En tan solo 4 meses, estarás listo para transformar datos en información valiosa y tomar decisiones estratégicas informadas.

OBJETIVOS

El **Data-Driven Decision Making Certification Program** tiene como objetivos de aprendizaje capacitar a los participantes en el arte de tomar decisiones empresariales basadas en datos sólidos y relevantes. A lo largo de las asignaturas, los estudiantes adquieren habilidades clave, como la comprensión de las ventajas de una cultura de toma de decisiones basadas en datos, la gestión de datos a nivel organizacional, el dominio de herramientas y tecnologías de ciencia de datos, y la capacidad de comunicar de manera efectiva información derivada de grandes conjuntos de datos. Estos objetivos preparan a los participantes para liderar estratégicamente la toma de decisiones basadas en datos en sus organizaciones, impulsar la eficiencia empresarial y aprovechar el potencial de los datos para el crecimiento y el éxito.

POR QUÉ ELEGIR ESTA CERTIFICACIÓN

- **Relevancia en la Era Digital:** En la actualidad, los datos son un activo crítico para las organizaciones. Esta certificación te prepara para destacar en un mundo empresarial cada vez más orientado por los datos, donde la toma de decisiones basada en datos es esencial para el éxito.
- **Demanda Laboral:** Existe una creciente demanda de profesionales capaces de recopilar, analizar y aprovechar los datos para tomar decisiones informadas. Esta certificación te coloca en una posición favorable en el mercado laboral.
- **Amplio Espectro de Aplicación:** Las habilidades adquiridas en esta certificación son transferibles a diversas industrias y roles, lo que te brinda flexibilidad en tu elección de carrera.
- **Preparación Técnica y Estratégica:** Aprenderás tanto habilidades técnicas en análisis de datos como habilidades estratégicas para liderar iniciativas de toma de decisiones basadas en datos en tu organización.
- **Certificación Reconocida:** La certificación es un reconocimiento de tu experiencia y habilidades en análisis de datos, lo que puede mejorar tus perspectivas de carrera y tu potencial de ingresos.
- **Impacto Empresarial:** Al tomar decisiones basadas en datos, contribuirás directamente al éxito de tu organización, mejorando su eficiencia, competitividad y capacidad para innovar.
- **Comunicación Efectiva:** Aprenderás a comunicar de manera efectiva información derivada de datos, lo que te convertirá en un activo valioso para traducir hallazgos técnicos en acciones empresariales.
- **Carrera a Largo Plazo:** Las habilidades en análisis de datos y toma de decisiones basada en datos son altamente relevantes y continuarán siéndolo en el futuro, lo que asegura oportunidades de carrera a largo plazo.
- **Crecimiento Personal y Profesional:** Al dominar el análisis de datos, adquieres una habilidad valiosa que puede mejorar tu toma de decisiones en todas las áreas de tu vida, no solo en el entorno laboral.

¹La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.

PROGRAMA¹

Introducción al Business Intelligence y Big Data

Entender las ventajas de implantar en la compañía la cultura de toma de decisiones basadas en datos. En esta asignatura el alumno conocerá todos los aspectos relevantes para liderar un programa de Big Data y las claves para obtener el máximo valor de los datos. Aprenderá a desarrollar casos de uso de aplicación a los negocios en esta nueva Era de los Datos y estará capacitado para convertir su empresa en data-driven, tomando mejores decisiones con una adecuada estrategia de datos.

Contenidos:

1. Fundamentos del Business Intelligence
 2. El valor de los datos
 3. Fundamentos del Big Data
 4. Desarrollo de una Estrategia de Datos
 5. Elementos clave para el Gobierno y Gestión de los datos
 6. Organización Data Driven. Retos y oportunidades
-

Herramientas de Big Data y Gobierno del Dato

Cómo se articula organizacionalmente la cultura de toma de decisiones basadas en datos en la estructura, propiedad del dato, propiedad de la explotación, provisión y distribución de la información, así como los accesos a la información. En este curso el alumno profundizará en las herramientas de captura, almacenamiento y procesamiento de datos, las herramientas de visualización de datos (y, en particular, SAS Visual Analytics) y las herramientas de Gobierno del Dato.

Contenidos:

1. Almacenamiento y procesamiento de la información
 2. Información estructurada
 3. Tecnologías Big Data
 4. Análisis y visualización de la información
 5. Herramienta SAS Visual Analytics
 6. Gobierno del Dato.
-

Lenguajes de Programación de Nuevo Entorno

El objetivo de esta materia es familiarizarse con los conceptos clave en los entornos software para la ciencia de datos. Lenguajes, herramientas de desarrollo, entornos de trabajo y despliegue final de soluciones.

Contenidos:

1. Conceptos Clave en los Lenguajes de Programación en la Ciencia de Datos
2. Lenguajes de Programación Más Utilizados
3. Python: Primeros Pasos
4. Herramientas de Desarrollo: Principales IDEs
5. Python: Principales Librerías de Ciencia de Datos
6. Cloud Computing

Storytelling del Dato

El objetivo de esta materia es desarrollar habilidades de narración de datos desde la extracción hasta la presentación, abarcando estrategias de Storytelling, uso de herramientas como Power BI y Tableau, y la creación de visualizaciones impactantes para comunicar información efectivamente.

Contenidos:

1. Estrategias y nociones fundamentales de Storytelling
2. Introducción a Power BI
3. Conexión con Fuentes de Datos
4. Objetos Visuales en Power BI
5. Introducción a Tableau
6. Creación de Visualizaciones Interactivas y Atractivas en Tableau



CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**

¿POR QUÉ ELEGIR ESTA MAESTRÍA EN LÍNEA?

Estudiar una **Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data** ofrece numerosas razones para considerar esta especialización:

- **Alta demanda laboral:** La gestión de datos y la inteligencia empresarial son áreas en constante crecimiento y alta demanda en el mercado laboral. Obtener conocimientos avanzados en Business Intelligence y Big Data te hace altamente deseable para las empresas que buscan aprovechar sus datos para tomar decisiones informadas.
- **Transformación digital:** La transformación digital es fundamental para la supervivencia y el éxito de las empresas en la era actual. Esta maestría te prepara para liderar la transformación digital en una organización, lo que es una habilidad altamente valiosa.
- **Emprendimiento empresarial:** Si tienes aspiraciones de emprender tu propio negocio, esta maestría te proporciona las habilidades necesarias para desarrollar un plan de negocios sólido y para aprovechar el poder de los datos en tu emprendimiento.
- **Conocimiento tecnológico:** Aprenderás sobre sistemas y plataformas tecnológicas, lo que te permitirá comprender y gestionar las tecnologías que respaldan la toma de decisiones basada en datos.
- **Interpretación de indicadores:** Adquirirás la capacidad de analizar y comprender los indicadores clave de rendimiento (KPIs) para evaluar el desempeño de una empresa y tomar decisiones estratégicas.
- **Productos digitales:** Aprenderás a desarrollar productos digitales y a utilizar datos para mejorar y optimizar su diseño y funcionalidad.
- **Marketing digital:** La maestría incluye un enfoque en marketing digital y automatización de marketing, lo que es esencial para promover productos y servicios en el entorno digital actual.
- **Dirección comercial:** Obtendrás habilidades avanzadas en gestión y planificación de ventas, lo que es crucial para el éxito de las empresas que dependen de estrategias de ventas efectivas.
- **Análisis del entorno económico:** Comprenderás el entorno económico en el que opera una empresa y cómo los datos pueden ayudar a tomar decisiones en ese contexto.
- **Big Data y Business Intelligence:** Estudiarás a fondo Big Data y Business Intelligence, dos áreas clave en la gestión de datos empresariales y la toma de decisiones estratégicas.
- **Herramientas del Big Data y Gobierno del Dato:** Aprenderás a utilizar herramientas avanzadas de Big Data y a implementar políticas efectivas de gobierno de datos para garantizar la calidad y la seguridad de la información.
- **Liderazgo de equipos eficientes:** Desarrollarás habilidades de liderazgo necesarias para dirigir equipos altamente eficientes que trabajan en proyectos relacionados con la gestión de datos y la inteligencia empresarial.
- **Certificación Google Analytics:** La oportunidad de obtener la certificación Google Analytics Individual Qualification (IQ) es un activo valioso para tu perfil y tu carrera en el marketing digital y el análisis de datos.
- **Proyecto final:** El proyecto final te brinda la oportunidad de aplicar tus conocimientos y habilidades en un proyecto práctico y relevante en el campo de la gestión de datos y la inteligencia empresarial.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 16 meses.

Créditos: 105

Modalidad: Virtual.

Título: Maestría en Administración de Negocios área Inteligencia de Negocios y Big Data.

Titulación Oficial: Instituto Europeo de Posgrado en México.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la Secretaría de Educación acuerdo número: 20233496

INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO

Becas y descuentos: Disponibles.

Financiación: Directa con el Instituto Europeo de Posgrado



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY